

Учебным объектом электронного учебного курса является издание
Парахина В.Н. Стратегический менеджмент : учебник / В.Н. Парахина, Л.С.
Максименко, С.В. Панасенко. — 3-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2007. — 496 с.

Раздел 1. Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Сущность стратегического менеджмента, его взаимосвязь со стратегическим маркетингом. Особенности стратегического менеджмента. Этапы стратегического менеджмента. Виды стратегического управления.

Раздел 2. Миссия и стратегические цели. Значение целевого начала в управлении. Формирование видения и миссии фирмы. Стратегические цели. Определение стратегии. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. **Раздел 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы.** Анализ среды фирмы как важнейший этап стратегического менеджмента. Анализ внешней среды фирмы. Анализ внутренней среды фирмы. Комплексный анализ внешней и внутренней среды. SWOT-анализ. Стратегический управленческий анализ для НКО. **Раздел 4. Стратегии фирм, их сущность и классификация.** Классификация стратегий. Базовые стратегии. Стратегии достижения конкурентных преимуществ. Стратегии поведения в конкурентной среде. Отраслевые стратегии. Портфельные стратегии. Функциональные стратегии. **Раздел 5. Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор.** Разнообразие принципиальных позиций. Понятие и типы стратегических альтернатив. Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегического выбора. Факторы формирования вариантов портфелей стратегий. Роль и значение бенчмаркинга. Организационные аспекты процесса разработки стратегических альтернатив. Подходы к формированию стратегических альтернатив. **Раздел 6. Стратегическое планирование.** Сущность стратегического планирования. Типология стратегического планирования. Особенности стратегического планирования и его отличительные черты. Процесс стратегического планирования и его этапы. Стратегический план и его структура. **Раздел 7. Бизнес-план как элемент стратегического планирования.** Основы бизнес-планирования на предприятии. Структура бизнес-плана. Содержание бизнес-плана. **Раздел 8. Реализация стратегии и контроль.** Процесс реализации стратегии. Стратегические изменения в организации. Выполнение основных функций управления реализацией стратегии.

Глоссарий. Практические ситуации по курсу. Литература

Обобщены результаты исследований и практический опыт преподавания стратегического менеджмента в России. Актуальность изучения проблем стратегического управления определена происходящими в отечественной экономике рыночными переменами. Курс стратегического менеджмента является основополагающим для формирования у руководителей и специалистов знаний и умения видеть перспективы развития организации, определять ее миссию и цели, находить варианты реализации принятых стратегических решений. Комплексно рассматриваются все стороны стратегического менеджмента организации, приводятся примеры практического применения стратегий на российских и зарубежных предприятиях.

Представленный материал полностью соответствует Государственному образовательному стандарту по специальности «Менеджмент организации», дисциплина «Стратегический менеджмент».

Для студентов, аспирантов и преподавателей вузов, а также для экономистов и менеджеров организаций.

Стратегический менеджмент : электронный учебный курс / В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. — Электрон. дан. — М. : КНОРУС, 2008. — 1 электрон. опт. диск : зв., цв.

Минимальные системные требования: 1) операционная система Microsoft Windows 2000/XP; 2) процессор с частотой не ниже 500 МГц; 3) оперативная память 64 Мб и более; 4) жесткий диск с объемом свободного места не менее 40 Мб; 5) видеокарта с 8 Мб памяти или лучше; 6) SVGA монитор с поддержкой разрешения 1024x768; 7) CD привод 4x или лучше (рекомендуется 16x); 8) звуковая карта (любая).

© Парахина В.Н., Максименко Л.С., Панасенко С.В., 2008

© ЗАО «КноРус», авторские права, 2008

Адрес: 129110, Москва, Б. Переяславская, 46. Телефон / факс: (495) 680-02-07; 680-55-65; 680-72-54. Интернет-сайт: www.book.ru

E-mail: izdat@knorus.ru (издательство), com@knorus.ru (опт. и розн. торговля)

© АНО «ИнфоФонд», эксклюзивная интегрированная платформа, научное консультирование, разработка объектов знаний, 2008

Завод-изготовитель: ООО УЭЗ, 620137, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Студенческая, д. 9. Лицензия ВАФ № 77-15 от 23 марта 2006 года



Электронный учебный курс (ЭУК) «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» предназначен для студентов, аспирантов и преподавателей вузов, а также для экономистов и менеджеров организаций. В его основу положен учебник «Стратегический менеджмент», выдержавший в настоящее время 3 издания.

Актуальность изучения проблем стратегического управления определена происходящими в отечественной экономике рыночными переменами. Обобщены результаты исследований и практический опыт преподавания стратегического менеджмента в России.

После прочтения текста пособия студент может в интерактивном режиме провести самоконтроль с помощью тренировочных тестов. Последние составлены очень подробно, практически в постраничном режиме. Повторять попытки найти верный ответ в режиме тренировочных тестов можно многократно, даются отсылки к соответствующим разделам текста пособия. Поэтому студент, успешно справившийся с тренировочным тестированием и обдумавший, почему одни ответы признаны ЭУК верными, а другие — нет, может быть уверен в том, что овладел базовыми знаниями по теме.

Далее целесообразно воспользоваться глоссарием (словарем терминов), запомнив точные определения новых категорий, вводимых в тему. Список персоналий позволит получить краткие сведения об ученых, внесших наибольший вклад в разработку соответствующих разделов теории.

Наконец, завершить работу помогут контрольные тесты. В отличие от тренировочных, они не дают студенту информации о том, какой ответ в каком задании является верным, но выставляют итоговую оценку по заданиям в целом. Поэтому преподаватель может повторно тестировать не справившихся с контрольными тестами студентов, без риска, что последние механически заучат, какой номер ответа надо выбирать в каждом задании.

Использование ЭУК «Стратегический менеджмент» поможет в формировании у руководителей и специалистов знаний и умения видеть перспективы развития организации, определять ее миссию и цели, находить варианты реализации принятых стратегических решений.