

Учебным объектом электронного учебного курса является издание **Пирогов К.М.** Основы организации бизнеса : учебник / К.М. Пирогов, Н.К. Темнова, И.В. Гуськова. — 2-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2007. — 560 с.

1. Введение в дисциплину
 2. Виды бизнеса
 3. Выбор организационно-правовой формы бизнеса
 4. Создание предприятия
 5. Основы экономики фирмы
 6. Организация собственного дела и основы бизнес-планирования
 7. Организация банковского бизнеса в России и за рубежом
 8. Ценообразование в бизнесе
 9. Налоги в бизнесе
 10. Риск в бизнесе
 12. Информационный бизнес и его технологии
 13. Инновационный бизнес
 14. Лизинг и франчайзинг — формы бизнеса
 16. Рекламная деятельность в бизнесе
 17. Культура бизнеса
 18. Организация делового общения
 19. Система государственной поддержки малого бизнеса
- Литература. Словарь основных терминов.**

Образцы договоров. Договор о представительстве. Агентский договор. Дилерский договор. Договор комиссии. Договор коммерческой концессии (франчайзинг). Договор аренды оборудования (имущества). Договор лизинга (финансовой аренды). Договор о техническом обслуживании и ремонте техники. Договор подряда. Договор купли-продажи. Договор залога. Договор займа. Договор простого товарищества. Договор о совместной деятельности.

В учебнике освещаются традиционные аспекты бизнеса, дается анализ динамики развития ответственного бизнеса за последние 10 лет и стратегия его развития на ближайшие 5—7 лет. Описываются социальная значимость бизнеса, его виды и организационно-правовые формы, процедура создания предприятия, организация собственного дела и бизнес-планирование, работа с банками, ценообразование, налоговая культура и риски в бизнесе.

Рекомендуется студентам и преподавателям экономических специальностей вузов, молодым бизнесменам, слушателям школ бизнеса.

Пирогов К.М. Основы организации бизнеса: электронный учебный курс / К.М. Пирогов, Н.К. Темнова, И.В. Гуськова. — Электрон. дан. — М. : КНОРУС, 2008. — 1 электрон. опт. диск : зв., цв. [2-й завод — 501—1000 экз.]

Минимальные системные требования: 1) операционная система Microsoft Windows 2000/XP; 2) процессор с частотой не ниже 500 MHz; 3) оперативная память 64 Mb и более; 4) жесткий диск с объемом свободного места не менее 40 Mb; 5) видеокарта с 8 Mb памяти или лучше; 6) SVGA монитор с поддержкой разрешения 1024x768; 7) CD привод 4x или лучше (рекомендуется 16x); 8) звуковая карта (любая).

© Пирогов К.М., Темнова Н.К., Гуськова И.В., 2008

© ЗАО «КноРус», авторские права, 2008

Адрес: 129110, Москва, Б. Переяславская, 46. Телефон / факс: (495) 680-02-07; 680-55-65; 680-72-54. Интернет-сайт: www.book.ru
E-mail: izdat@knorus.ru (издательство), com@knorus.ru (опт. и розн. торговля)

© АНО «ИнфоФонд», эксклюзивная интегрированная платформа, научное консультирование, разработка объектов знаний, 2008

Завод-изготовитель: ООО УЭЗ, 620137, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Студенческая, д. 9. Лицензия ВАФ № 77-15 от 23 марта 2006 года



Электронный учебник «ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА» — результат творческого содружества авторского коллектива и издательства «КноРус» во внедрении IT-технологий в учебный процесс вузов при подготовке специалистов-экономистов, повышении квалификации молодых бизнесменов и слушателей многопрофильных школ бизнеса, ориентированных на форму дистанционного обучения. В его основу положен учебник «Основы организации бизнеса», авт. К.М. Пирогов, Н.К. Темнова, И.В. - Гуськова.

В отличие от типографического варианта, электронная версия учебника изложена в виде методологии современного механизма изучения дисциплины в стиле диспута и вариантности вопросов-ответов по каждой теме. Такой подход может получить широкую поддержку специалистов, практикующих издание учебной литературы, а также студентов, аспирантов и практиков-бизнесменов.

Учитывая современные тенденции перехода высшей школы на дистанционные формы обучения, предлагаемый вариант учебника оптимален, существенно реализует стандарт учебной дисциплины и профессиональный кругозор в данной области знаний.

В электронном варианте сохранены традиционные аспекты отечественного бизнеса, анализируется динамика его развития и стратегия совершенствования, подчеркивается социальная значимость бизнеса, его виды и организационно-правовые формы.

В тезисном изложении рассматриваются процедуры создания предприятия, организация собственного дела, бизнес-планирование, налоговая культура и риски в бизнесе.

Значительное место отводится IT-технологиям, сотрудничеству с банковской системой, ценообразованию и культуре бизнеса в широком понимании этого направления.

Не оставлен без внимания факт государственной поддержки малого бизнеса как гаранта развития отечественной экономики и процветания России в целом.

После прочтения текста учебника студент может в интерактивном режиме провести самоконтроль с помощью тренировочных тестов. Последние составлены очень подробно, практически в постранич-

ном режиме. Повторять попытки найти верный ответ в режиме тренировочных тестов можно многократно, даются отсылки к соответствующим разделам текста. Поэтому студент, успешно справившийся с тренировочным тестированием и обдумавший, почему одни ответы признаны верными, а другие – нет, может быть уверен в том, что овладел базовыми знаниями по теме.

Далее целесообразно воспользоваться глоссарием (словарем терминов), запомнив точные определения новых категорий, вводимых в тему. Список персоналий позволит получить краткие сведения об ученых, внесших наибольший вклад в разработку соответствующих разделов теории.

Наконец, завершить работу помогут контрольные тесты. В отличие от тренировочных, они не дают студенту информации о том, какой ответ в каком задании является верным, но выставляют итоговую оценку по заданиям в целом. Поэтому преподаватель может повторно тестировать не справившихся с контрольными тестами студентов, без риска, что последние механически заучат, какой номер ответа надо выбирать в каждом задании.

Творческий коллектив издания надеется, что электронная версия предлагаемого учебника, как и два предыдущих (2004 и 2007 гг.) типографических издания, получит объективно-положительную оценку специалистов и практиков, работающих в сфере малого бизнеса России.