

Объектом электронного учебника является издание

**Основы менеджмента** : учебное пособие / Л.В. Плахова, Т.М. Анурина, С.А. Легостаева и др. — М. : КНОРУС.

Рекомендовано УМО по образованию в области менеджмента

**Глава 1. История менеджмента.** Природа управления и исторические тенденции его развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента. Подходы к управлению. Развитие управления в России. Особенности современного российского менеджмента

**Глава 2. Сущность управления в рыночной экономике.** Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Управление социально-экономическими системами. Модели менеджмента. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента. Перспективы менеджмента: возможное и вероятное

**Глава 3. Методологические основы менеджмента.** Цели и задачи управления предприятием. Функции менеджмента. Средства и методы менеджмента

**Глава 4. Инфраструктура менеджмента.** Внешняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия. Внутренняя среда организации. Управление внешнеэкономическими связями

**Глава 5. Социальные факторы и этика менеджмента.** Роль бизнеса в обществе и социальная ответственность менеджеров. Этика делового общения. Механизм внедрения этических норм. Психология менеджмента

**Глава 6. Интеграционные процессы в менеджменте.** Коммуникационный менеджмент. Система информационных коммуникаций. Моделирование ситуаций и разработка решений

**Глава 7. Природа и состав функций менеджмента.** Функции менеджмента. Целеполагание и оценка ситуаций. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Методы обоснования бизнес-планов предприятий и их мониторинг. Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Контроллинг

**Глава 8. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента.** Групповая динамика в менеджменте. Управление человеком и группой. Личность менеджера. Лидерство и стиль управления. Руководство: власть и партнерство. Профессиональный и корпоративный имидж (образ) менеджера. Корпоративная культура и организационное поведение

**Глава 9. Менеджмент персонала.** Экономика и социология управления персоналом. Формирование человеческого капитала. Профессионализация менеджмента. Конфликтность в менеджменте

**Глава 10. Специальные вопросы менеджмента.** Управление рисками. Антикризисное управление. Финансовый менеджмент. Государственное и муниципальное управление

**Глава 11. Эффективность управления.** Ресурсы, качество и эффективность управления. Факторы эффективности менеджмента. Пути повышения эффективности менеджмента. Диверсификация менеджмента, типология и выбор альтернатив эффективного управления. Инновационный потенциал менеджмента

**Основы менеджмента** : электронный учебник / Л.В. Плахова, Т.М. Анурина, С.А. Легостаева и др. — Электрон. дан. — М. : КНОРУС, 2008. — 1 электрон. опт. диск : зв., цв. [2-й завод — 501—1500 экз.]

**Минимальные системные требования:** 1) операционная система Microsoft Windows 2000/XP; 2) процессор с частотой не ниже 500 МГц; 3) оперативная память 64 Мб и более; 4) жесткий диск с объемом свободного места не менее 40 Мб; 5) видеокарта с 8 Мб памяти или лучше; 6) SVGA монитор с поддержкой разрешения 1024x768; 7) CD привод 4x или лучше (рекомендуется 16x); 8) звуковая карта (любая).

© Коллектив авторов, 2008

© ЗАО «КноРус», авторские права, 2008

Адрес: 129110, Москва, Б. Переяславская, 46. Телефон / факс: (495) 680-02-07;

680-55-65; 680-72-54. Интернет-сайт: [www.book.ru](http://www.book.ru)

E-mail: [izdat@knorus.ru](mailto:izdat@knorus.ru) (издательство), [com@knorus.ru](mailto:com@knorus.ru) (опт. и розн. торговля)

© АНО «ИнфоФонд», эксклюзивная интегрированная платформа, научное консультирование, разработка объектов знаний, 2008

**Завод-изготовитель:** ООО УЭЗ, 620137, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Студенческая, д. 9. Лицензия ВАФ № 77-15 от 21 сентября 2007 года

Электронный учебник «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА» предназначен для студентов и преподавателей экономических специальностей и вузов, а также для тех, кто интересуется проблемами управления. В его основу положено учебное пособие «Основы менеджмента», подготовленное коллективом авторов Орловского государственного института экономики и торговли.

В электронном учебнике изложены основные положения современной теории и практики менеджмента в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. Особое внимание уделяется вопросам зарождения, становления и развития менеджмента, рассматривается инфраструктура организации, функции менеджмента, аспекты социального взаимодействия внутри организации. Освещаются проблемы принятия решений в таких специфических областях менеджмента, как риск, антикризисное управление, государственное и муниципальное управление.

Структурно и содержательно учебник построен таким образом, что его можно использовать как в традиционной системе обучения (на дневном, заочном и вечернем отделениях вузов), так и в пока ещё новых для России формах. В частности, в дистанционной системе обучения, а также в системе самообразования (в качестве самоучителя).

После прочтения текста учебника студент может в интерактивном режиме провести самоконтроль с помощью тренировочных тестов. Последние составлены очень подробно. Повторять попытки найти верный ответ в режиме тренировочных тестов можно многократно, даются отсылки к соответствующим разделам текста.

Далее целесообразно воспользоваться глоссарием (словарем терминов), запомнив точные определения новых категорий, вводимых в тему. Список персоналий позволит получить краткие сведения об ученых, внесших наибольший вклад в разработку соответствующих разделов теории.

Наконец, завершить работу помогут контрольные тесты. В отличие от тренировочных, они не дают студенту информации о том, какой ответ в каком задании является верным, но выставляют итоговую оценку по заданиям в целом.

Использование электронного учебника «Основы менеджмента» поможет сформировать теоретические знания и получить практические навыки в изучаемой области, лучше усвоить эту дисциплину, стать квалифицированными специалистами.